

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda 2016



Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Prazo de integralização: 4 a 6

Regime: Seriado

Qtde. mínima de créditos: 0

Ativo

Turnos: Graduação Noturno

Grade curricular

Código	Disciplina	Tipo	CH	Créditos	Pré-requisito	Equivalência
1º semestre						
G0296	Comunicação e expressão I (PP)	Obrigatória	72	0		
G0298	Fotografia (PP)	Obrigatória	36	0		
G0295	História da comunicação (PP)	Obrigatória	72	0		
G0301	Informática (PP)	Obrigatória	36	0		
G0300	Introdução à publicidade e propaganda (PP)	Obrigatória	36	0		
G0299	Redação multimeios I (PP)	Obrigatória	36	0		
G0297	Teorias da comunicação (PP)	Obrigatória	72	0		
2º semestre						
G0306	Comunicação e ciência (PP)	Obrigatória	36	0		
G0303	Comunicação e expressão II (PP)	Obrigatória	72	0		
G0304	Filosofia (PP)	Obrigatória	36	0		
G0308	Fotografia publicitária (PP)	Obrigatória	36	0		
G0305	História da arte (PP)	Obrigatória	36	0		
G0302	Introdução à criação gráfica (PP)	Obrigatória	72	0		
G0307	Redação multimeios II (PP)	Obrigatória	72	0		

3º semestre

Código	Disciplina	Tipo	CH	Créditos	Pré-requisito	Equivalência
G0314	Administração e gestão de negócios (PP)	Obrigatória	36	0		
G0309	Comunicação e linguagem I (PP)	Obrigatória	72	0		
G0312	Formação geopolítica contemporânea (PP)	Obrigatória	72	0		
G0310	Inglês instrumental (PP)	Obrigatória	72	0		
G0313	Redação multimeios III (PP)	Obrigatória	36	0		
G0155	Sociologia da comunicação (PP)	Obrigatória	36	0		
G0311	Tratamento de imagens (PP)	Obrigatória	36	0		

4º semestre

G0320	Atendimento e gestão de contas (PP)	Obrigatória	36	0		
G0315	Comunicação e linguagem II (PP)	Obrigatória	72	0		
G0318	Criação e produção gráfica I (PP)	Obrigatória	36	0		
G0322	Marketing (PP)	Obrigatória	72	0		
G0317	Mídia e sociedade (PP)	Obrigatória	36	0		
G0316	Políticas da comunicação (PP)	Obrigatória	36	0		
G0321	Rádio, televisão e cinema I (PP)	Obrigatória	36	0		
G0319	Redação multimeios IV (PP)	Obrigatória	36	0		

5º semestre

G0323	Comunicação empresarial (PP)	Obrigatória	72	0		
G0326	Criação e produção gráfica II (PP)	Obrigatória	36	0		
G0329	Mídia online e offline (PP)	Obrigatória	36	0		
G0325	Pesquisa em comunicação (PP)	Obrigatória	72	0		
G0328	Planejamento de campanha (PP)	Obrigatória	72	0		
G0324	Psicologia da comunicação (PP)	Obrigatória	36	0		
G0327	Rádio, televisão e cinema II (PP)	Obrigatória	36	0		

6º semestre

G0332	Criação e produção gráfica III (PP)	Obrigatória	36	0		
G0333	Design e gestão de marcas (PP)	Obrigatória	36	0		
G0337	Direção de fotografia (PP)	Obrigatória	36	0		

Código	Disciplina	Tipo	CH	Créditos	Pré-requisito	Equivalência
--------	------------	------	----	----------	---------------	--------------

6º semestre

G0336	Estágio (PP)	Obrigatória	72	0		
G0335	Pesquisa e opinião de mercado (PP)	Obrigatória	36	0		
G0334	Planejamento e gestão de mídia (PP)	Obrigatória	72	0		
G0330	Produção científica (PP)	Obrigatória	36	0		
G0331	Rádio, televisão e cinema III (PP)	Obrigatória	36	0		

7º semestre

G0342	Comportamento do consumidor I (PP)	Obrigatória	36	0		
G0340	Crítica da mídia (PP)	Obrigatória	36	0		
G0339	Empreendedorismo e gestão de recursos em com	Obrigatória	36	0		
G0338	Ética (PP)	Obrigatória	36	0		
G0343	Produção para web e marketing digital (PP)	Obrigatória	72	0		
G0341	Projeto experimental (PP)	Obrigatória	144	0		

8º semestre

G0348	Comportamento do consumidor II (PP)	Obrigatória	36	0		
G0345	Estética da comunicação (PP)	Obrigatória	36	0		
G0344	Legislação em publicidade e propaganda (PP)	Obrigatória	36	0		
G0349	Projeto de extensão em publicidade (PP)	Obrigatória	72	0		
G0346	Tópicos especiais (PP)	Obrigatória	36	0		
G0347	Trabalho de conclusão de curso (PP)	Obrigatória	144	0		